

Representación y estereotipos de personajes gays en España y México

Ariadna Angulo-Brunet (Universitat Oberta de Catalunya)
aangulob@uoc.edu



@AnguloBrunet



ARIADNA ANGULO-BRUNET
UOC-UAB (Spain)
PhD in Psychology



JUAN JOSÉ SÁNCHEZ-SORIANO
URJC (Spain)
PhD in LGTBIQ studies and media studies

International Communication Gazette

Restricted access | Research article | First published online August 13, 2024

Video-on-demand series in education programmes to tackle gay male stereotypes in young people

[Ariadna Angulo-Brunet](#), [Juan-José Sánchez-Soriano](#), [Esmeralda A. Vázquez-Tapia](#), and [Emerson Vicente-Cruz](#)   [View all authors and affiliations](#)

[Volume 86, Issue 5](#) | <https://doi.org/10.1177/17480485241259838>

Abstract

There is a current interest in implementing education programmes to reduce prejudice towards gay individuals. This study investigates how adolescents recognise gay stereotypes in characters and how video-on-demand series could be utilised to reduce bias in Spain and Mexico. Six focus groups (Spain: (1) gay, (2) heterosexual, (3) LGBTQ+; Mexico: (4) gay, (5) heterosexual, (6) LGBTQ+) are used to explore the main stereotypes, to analyse how they are perceived in serialised fiction and to investigate their potential use in education programmes. The thematic analysis reveals that the primary stereotypes identified by young Mexicans and Spaniards are associated with femininity and perversion, as well as the belief that the main factors that encourage these stereotypes are religion and politics. LGBTQ+ participants are also more critical of the depictions than heterosexuals. Education programmes should not only target young people but also engage the individuals and institutions that are close to them.



ESMERALDA VÁZQUEZ TAPIA
UAB(Spain)
PhD candidate in Audiovisual Communication



EMERSON VICENTE-CRUZ
UAB(Spain)
PhD in Audiovisual Communication

- 1** ¿Qué estereotipos de hombres gays son más comunes y cómo los percibe la juventud?
- 2** ¿Cómo perciben a los personajes de VoD: estereotipados o realistas?
- 3** ¿Qué propuestas plantea la juventud para mejorar la industria?
- 4** ¿Qué características consideran que debería tener un programa socioeducativo para reducir prejuicios y estereotipos hacia personas gays?

6 GRUPOS FOCALES

España

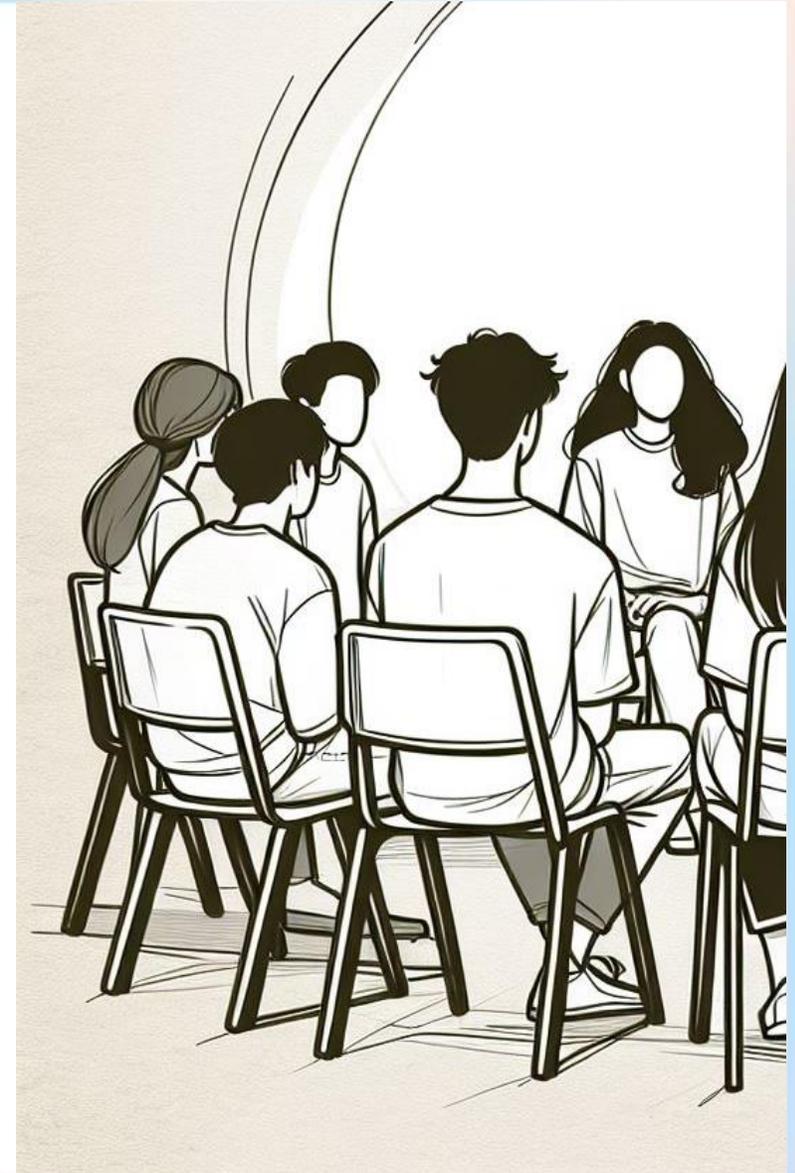
México

(2x3)

Gais

LBTQ+

Hetero



1 ¿Qué estereotipos de hombres gays son más comunes y cómo los percibe la juventud?



1 ¿Qué estereotipos de hombres gays son más comunes y cómo los percibe la juventud?

Intencionalidad positiva

Intencionalidad negativa

Muchas amigas Sensibles
Estilosos Eclécticos
Amables Música
Comparten intereses Extravagantes Sociables
Extrovertidos Femeninos

Mejores amigos
Cisheteros
Queer
Fiabiles Adinerados Fiesteros
Expresivos Afeminados Líder Self-care
Sin rasgos comunes

Uso de sustancias
Vector de ETS Promiscuos
Fiesteros
Marica Activos sexualmente
Extravagantes Femeninos
Habilidades físicas Pasivos
Sexualmente activos Sensibles

Poca educación
Miedosos Forma de hablar
Expresivos Bien vestidos
Amenazantes Humor

2 ¿Cómo perciben a los personajes de VoD: estereotipados o realistas?

- La mayoría de participantes perciben los personajes gays como poco realistas.
- Las personas LGBTIQ+ perciben que generalmente los personajes gays son “complementarios” (para cumplir una cuota).
- Se “refuerzan” los estereotipos para que los personajes parezcan gays.
- Los participantes gays manifiestan que la simplificación mediante estereotipos dificulta la identificación con los personajes.

3 ¿Qué propuestas plantea la juventud para mejorar la industria?

- Inclusión de personajes que no sean una mera reducción de estereotipos.
- Escapar de la asociación de lo gai con la feminidad o el gusto por la moda.
- No utilizar a los personajes gais como una estrategia de márketing o pinkwashing.
- Construir personajes no solo basados en su sexualidad.

4 ¿Qué características consideran que debería tener un programa socioeducativo para reducir prejuicios y estereotipos hacia personas gays?

- Preferencia de programas informales sobre formación reglada.
- En España, preferencia por formación específica. En México, preferencia por formación transversal dentro de asignaturas ya establecidas.
- Importancia de los roles de género más allá de la sexualidad en la formación.
- Identificación de barreras: estructuras sociales y familia como un impedimento para la implementación de programas.

Líneas de trabajo

- Explorar los estereotipos de otras personas LGBTIQA+ y su representación en medios.

Lesbianas: Soto-Sanfiel y Vázquez-Tapia (2024) – IJOC

Representación de mujeres bisexuales: Montes, Vicente-Cruz y Angulo-Brunet (ongoing)

- Estudiar mediante estudios cuantitativos los hallazgos encontrados.

Gais: Soto-Sanfiel, Sánchez-Soriano y Angulo-Brunet (in press)– Sexuality & Culture

Lesbianas: Soto-Sanfiel, Sánchez-Soriano, Vázquez-Tapia y Angulo-Brunet (ongoing)

- Explorar que variables psicosociales pueden estar afectando a la percepción de estereotipos.

Representación y estereotipos de personajes gays en España y Mexico

Diapositivas disponibles en www.angulobrunet.es

aangulob@uoc.edu

@AnguloBrunet